



Das Glas
zur Spirituose



PROMOTION

Ob als Handelspromotion oder im Gastronomie-Einsatz – als Imageträger und Markenbotschafter bietet das Glas mit seiner unmittelbaren Nähe zum Produkt einen einzigartigen Mehrwert. Um dieser Rolle gerecht zu werden, muss das Glas die Identität der Marke transportieren, sensorisch überzeugen und zugleich die praktischen Anforderungen des professionellen Gastronomie-Einsatzes erfüllen.

Belohnt wird dieses Zusammenspiel mit einem markenbewussten Genuss-Erlebnis, das einem einfachen und gerade deshalb wirksamen Prinzip folgt: Das Auge trinkt mit.

GASTRONOMIE

Ramazzotti Exclusiv

Das Glas zur Spirituose

Die Renaissance der klassischen Cocktails eröffnet Wodka, Whisky, Gin und Rum zusätzliche Perspektiven. Premium-Produkte, Premix-Cocktails, Spiced- und Flavoured-Spirituosen sind Trend und um die Gunst des Konsumenten zu gewinnen, sind **authentischer Genuss** und eine **markante Markenpersönlichkeit** mehr denn je gefragt.

Das Glas zum zeitgemäßen Genuss bietet RASTAL. Basierend auf anerkannter **Designkompetenz**, innovativer **Technologien** und gewachsenem **Know-how** entstehen Lösungen, die Spirituosen und Marken eigenständig und genussorientiert in Szene setzen.

Inhalt	Seite
Longdrinkgläser / Tumbler	8-23
Shotgläser	24-27
Stielgläser	28-33
Gläser für Heißgetränke / Spezialitäten	34-35
Pitcher / Icebuckets / Karaffen	36-37
Polycarbonat-Artikel	38-39
Promotions	40-41
Dekoration	42-43
Artikeldetails	44-47

Titelmotiv:
CHINASKI – NO BAR: NO DISCO,
Frankfurt am Main – ausgezeichnet
mit dem FIZZ Award 2014 als
Trendkonzept des Jahres.

Fotografie:
Anna Schneider



Winebar 45,9 cl

Jim Beam Exclusiv

Im Design von RASTAL



Mit mehr als 180 Designauszeichnungen ist RASTAL Design weltweit anerkannt.

Carsten Kehrein, RASTAL Chefdesigner

Gläser sind die **visuelle Identität** einer Marke und damit das ideale Instrument im Sinne der **Differenzierung**.

Glas- und Dekordesign von RASTAL wird diesem Anspruch gerecht: Es trägt dazu bei, das Image der Marke zu festigen und **macht den Genuss erlebbar**.

Die **wirksamste Form der Differenzierung** ermöglicht das **Marken-Exklusivglas**. Der Grundgedanke: ein individuell entwickeltes Glasdesign, das exklusiv einer Marke vorbehalten ist. Von RASTAL 1964 als Idee initiiert und erstmals umgesetzt – heute unverzichtbares Marketinginstrument erfolgreicher Marken weltweit.

Harmony 24,0 cl



Havana Exclusiv

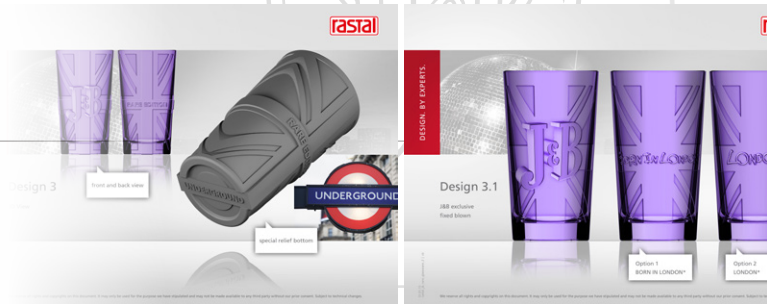


Highland 37,0 cl

Markenbezogene
Elemente und
funktionale Krite-
rien fließen in die
Konzeption ein.

100% Marke: das Exklusivglas

Exklusivglas-Design von RASTAL **reflektiert die Eigenständigkeit einer Marke** und ihrer Identität. Kein anderes Medium ist **in der unmittelbaren Genusssituation** in der Lage, den Konsumenten in seiner Wahrnehmung und Wertschätzung der Marke stärker zu beeinflussen.



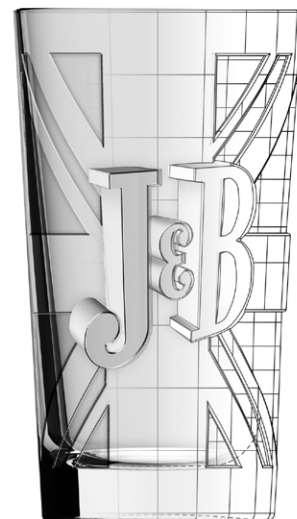
Die Kundenpräsentation zeigt erste Design-entwürfe in fotorealistischer Umsetzung.

1. Briefing / Analyse. Der kreative Prozess basiert auf einem klaren Verständnis der Aufgabenstellung und setzt ein detailliertes Briefing voraus. Dies umfasst u.a. Informationen zu:

- Marke / Corporate Identity
- Glastype und Glasgröße
- Verwendungszweck
- Zielgruppe
- Budget
- spezifischen technischen Anforderungen wie z.B. Stapelfähigkeit oder Härtung

2. Ideenfindung / Designentwicklung. Erste Konzeptentwürfe und zweidimensionale Präsentationszeichnungen entstehen. Es folgt die Umsetzung als virtuelles, fotorealistisches 3D-Modell. Variationen und Alternativen sind demonstrierbar und diskutierbar.

3. Technische Konstruktion / CAD. Technische Grundlage der Fertigung bildet die abschließende maßgenaue Konstruktionszeichnung. Unter Berücksichtigung des zur Verfügung stehenden Budgets und der gewünschten Fertigungsqualität wird die Konstruktion auf das ideale Produktionsverfahren abgestimmt.



Nach Freigabe des Prototyps ist es soweit: Das Glas entsteht.



4. Kostenanalyse. Auf Basis der technischen Konstruktionszeichnung und der gewünschten Fertigungsqualität erfolgt die genaue Kostenanalyse.

5. Prototyping. Zur Absicherung der Produkteigenschaften sind Bemusterungen in Form von Acrylglasmodellen oder Testfertigungen fester Bestandteil der Entwicklungsphase.

6. Fertigung / Branding In einer der weltweit angesiedelten Produktionsstätten wird das Glas gemäß den Vorgaben produziert und gelangt nach strenger Qualitätskontrolle zur Auslieferung.

Eigenständig und unverwechselbar: das J&B Marken-Exklusivglas.



J&B
 Auftraggeber:
 Moët Hennessy Diageo, Frankreich

Jim Beam Exclusiv



Brasilberg Exclusiv



Asbach Exclusiv



LONGDRINK- GLÄSER / TUMBLER

Bacardi Oakheart
Exclusiv



Moskovskaya
Exclusiv






Grande 48,0 cl



  **Grande**
37,2 | 48,0 cl
SUPERSTRONG
Shotglas 11 cl
siehe Seite 26



 **Frankonia**
26,4 | 31,0 | 38,0 | 48,0 | 64,0 cl
(64,0 cl)




good design award 2009




Designpreis Rheinland-Pfalz 2007
Preisträger

Fresh
25,6 | 30,6 | 37,5 | 61,1 cl



 **Max**
35,5 cl



 **Scandi**
33,0 cl



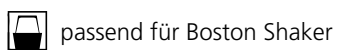
  **Stack**
(47,5 cl)
19,0 | 26,0 | 36,0 | 47,5 cl
SUPERSTRONG
(außer 36,0 | 47,5 cl)



reddot design award winner 2008



good design award 2007





York

21,0 | 27,0 | 36,0 cl



Helsinki

32,0 | 45,0 cl



Helsinki

27,0 cl



Ypsilon

32,0 cl




Ypsilon

15,0 | 25,5 cl



Conic

33,0 | 45,0 cl
 (45,0 cl) Shotglas 5,5 cl
siehe Seite 25



Conic

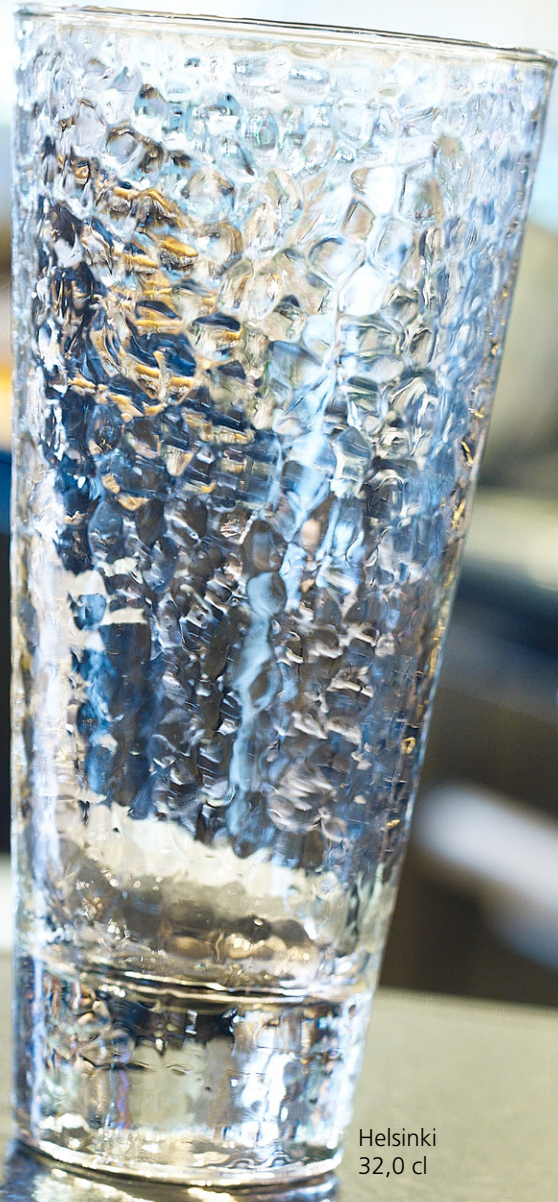
27,0 cl



passend für Boston Shaker




Helsinki
27,0 cl



Helsinki
32,0 cl



A hand is pouring a reddish-orange beverage from a glass pitcher into a glass filled with ice and a lime wedge. The glass is on a dark surface. Another glass with ice is visible in the background.

Passend dazu Pitcher Max
siehe Seite 36

Casablanca 35,5 cl



Casablanca

35,5 | 47,5 cl

SUPERSTRONG

Shotglas 3,6 cl siehe Seite 26



Casablanca

14,0 | 24,6 cl



Stephanie

36,0 cl



Stephanie

30,0 cl

Shotglas 5,6 cl siehe Seite 26



San Marco

30,0 | 40,0 cl



San Marco

27,0 cl



Harley

34,0 cl



stapelbar



passend für Boston Shaker



Duchesse

34,0 cl




Duchesse

30,0 cl



Event

 27,0 | 39,5 | 51,0 | 66,0 cl
(66,0 cl)



Event DOF

31,0 cl



Amsterdam

29,0 | 39,0 | 47,0 | 58,0 cl



Amsterdam

25,0 cl



Tina

22,0 | 31,0 cl



Tina

25,0 cl



passend für Boston Shaker



Event 51,0 cl

Passend dazu Karaffe Opera
siehe Seite 37



Opera 35,0 cl



Opera 30,0 cl



Opera

35,0 cl

Karaffe 75,0 cl siehe Seite 37



Opera

30,0 cl



Gotico

33,0 cl



Gotico

35,0 cl

LONGDRINKGLÄSER / TUMBLER



Plaza

34,6 | 40,5 cl



Plaza

19,5 | 29,5 cl



Palladio Quadro

32,0 | 42,0 cl



Palladio Quadro

35,0 cl



stapelbar



Endessa
29,0 | 35,0 cl



Endessa
28,0 cl



Brylant
42,0 cl



Brylant
37,0 cl



Envy
35,0 | 47,0 cl



Envy
26,0 cl



Tiara
35,5 cl



Tiara
27,0 cl



Olinda 31,0 cl

Olinda
31,0 cl
siehe Seite 35



L'Esprit du vin
33,0 cl



Cuba
27,0 cl



Bali
30,0 cl



Highland
37,0 cl
Karaffe 87,0 cl
siehe Seite 37



Harmony
40,0 cl
Stielglas 11,5 | 51,2 | 72,4 cl
siehe Seite 29 / 32



Winebar
40,0 cl
Stielglas 9,8 | 45,9 | 67,6 cl
siehe Seite 29 / 32



Viana
50,0 cl



Passend dazu Karaffe Highland
siehe Seite 37

Highland 37,0 cl

Demänovka Exklusiv

Hardenberg Exklusiv



Moskovskaya Exklusiv

Berentzen Exklusiv

Fernet Branca Exklusiv

SHOTGLÄSER



Indro
6,0 cl



Centra
6,0 cl



Helsinki
5,6 cl



Junior
3,5 cl



Senior
5,9 cl



Caffeino
9,0 cl



Conic
5,5 cl

Longdrinkglas 33,0 | 45,0 cl,
Tumbler 27,0 cl siehe Seite 12



München

5,0 cl



Tales

4,2 cl



Barrel

6,2 cl



Grande

11,0 cl

SUPERSTRONG

Longdrinkglas 37,2 | 48,0 cl
siehe Seite 11



Stephanie

5,6 cl

Longdrinkglas 36,0 cl,
Tumbler 30,0 cl siehe Seite 15



Casablanca

3,6 cl

Longdrinkglas 35,5 | 47,5 cl,
Tumbler 14,0 | 24,6 cl siehe Seite 15;
Pitcher Max siehe Seite 36



Barrel 6,2 cl



Das Qualitäts-Glas für die Gastronomie

Mit HQ – High Quality Glass – präsentiert RASTAL eine hochwertige Kristallglas-Qualität für den Stielglasbereich, ausgerichtet auf die besonderen Anforderungen des professionellen Gastronomie-Einsatzes.

Weitere Informationen unter www.rastal.com



Winebar 45,9 cl



good design
award 2010

Harmony 51,2 cl

STIELGLÄSER



Harmony

51,2 cl

Tumbler 40,0 cl
siehe Seite 22



Harmony

72,4 cl



Dry

62,0 cl



Winebar

45,9 | 67,6 cl

Stielglas 9,8 cl siehe Seite 32;
Tumbler 40,0 cl siehe Seite 22



Luce

28,0 cl



Brasilia
49,0 cl



Harmony Cocktail
15,0

Stielglas 51,2 | 72,4 cl siehe Seite 29 / 32;
Tumbler 40,0 cl siehe Seite 22



Harmony Cocktail
24,0 cl



Charante

54,3 | 68,0 cl



Margarita

24,0 cl



Harmony Cocktail 24,0 cl



Mosella
23,0 cl



Catavinos
21,0 cl



DOC
31,5 cl



HQ Harmony
11,5 cl
Tumbler 40,0 cl siehe Seite 22;
Stielglas 51,2 | 72,4 cl
siehe Seite 29



HQ Winebar
9,8 cl

Tumbler 40,0 cl siehe Seite 22;
Stielglas 45,9 | 67,6 cl siehe Seite 29



Taro
9,7 cl



Bugatti
14,0 cl



Anag
11,0 cl



Harmony 11,5 cl



Verpoorten Exclusiv



Kenia
23,0 cl




 Vela
25,0 | 38,5
SUPERSTRONG

HEISS- GETRÄNKE / SPEZIALITÄTEN



 Olinda
31,0 cl



 Olinda
8,0 cl



 Aran
35,0 cl
SUPERSTRONG



Max Pitcher

160,0 cl

dazu passend

Casablanca Longdrinkgläser / Tumbler 14,0 | 24,6 | 35,5 | 47,5 cl siehe Seite 15;
Shotglas 3,6 cl siehe Seite 26



Friends Pitcher

170,0 cl



Fontus Icebucket

PC



Cool Icebucket

SAN / auch in schwarz erhältlich



PITCHER / ICEBUCKETS / KARAFFEN

Harmony

112,0 cl
Tumbler 40,0 cl siehe Seite 22;
Stielglas 11,5 | 51,2 | 72,4 cl siehe Seite 29 / 32



Opera

75,0 cl
Longdrinkgläser / Tumbler 35,0 | 30,0 cl
siehe Seite 19



Highland


87,0 cl
Tumbler 37,0 cl siehe Seite 22



Tasting

26,0 cl



 **Tulip**
PC, 40,0 | 48,0 | 62,0 cl



 **Universal**
PC, 35,0 | 50,0 cl



 **Rialto**
PC, 20,0 cl



 **Manhattan**
SAN, 42,0 cl



 **Derry**
PC, 28,5 | 58,0 cl



Derry
PC, 24,0 cl

Material	PC Polycarbonat	SAN Styrol-Acrylnitril
Transparenz	kristallklar	klar
Schlagfestigkeit	unzerbrechlich	gute Festigkeit
Spülmaschineneignung	ja	ja
Max. Temperatur	135°C	95°C
Min. Temperatur	-100°C	-20°C

POLY-CARBONAT-ARTIKEL



Cocktail
PC, 28,0 cl



Backstage
PC, 47,0 cl



Lounge
PC, 24,0 cl



Vip
PC, 24,5 cl



Pitcher
PC, 190,0 cl

Das Glas als Mehrwert

Promotionaktionen **zur Steigerung der Markenbekanntheit und Abverkaufsförderung** sind wirksame Marketinginstrumente. Das **Glas mit seiner besonderen Wertigkeit** und seiner unmittelbaren **Nähe zum Produkt** verstärkt als Konzeptbestandteil die Wirkung einer Promotion entscheidend.

Gleichzeitig findet das dekorierte Markenglas damit seinen Weg in das **private Umfeld des Konsumenten**. Hier ist es als wichtiger Baustein im Dialog von Marke und Verbraucher **dauerhaft präsent** und trägt aktiv zur **Markendifferenzierung und Kundenbindung** bei.



PROMOTIONS



Einsatzbeispiele:

- Klassische Zugabeaktionen / Onpacks
- Inpacks
- Aktionen bei Produktneueinführungen
- Gewinnspiele
- Event-Editionen
- Treuepromotions



Dekorkompetenz



ECO Siebdruck

Ein Siebdruckverfahren mit organischen Farben, die unter UV Strahlung oder auch Wärme ausgehärtet werden. Fast alle Farbtöne können dadurch farbtreu und besonders brillant realisiert werden.

ECO Siebdruck / QR-Code Dekore

In das mit organischen Farben aufgebraute und z.T. transluzente Dekormotiv (ECO Siebdruck) wird bei diesem Beispiel ein QR-Code integriert. Eine innovative Dekorlösung mit zahlreichen Anwendungsmöglichkeiten.

ECO Coating

Vollflächiges Lackieren von Glas und Keramik mit organischen Farben für einen transluzenten Look in fast allen Pantonefarben.



Dekor bei ungefülltem Glas



Mit Heißgetränk



Mit Kaltgetränk



DEKORATION

Modernste Technologien bilden die Basis kundenspezifischer Dekor-designs, die Marken zeitgemäß und zielgruppengerecht positionieren. Viele davon besonders energieeffizient und nachhaltig ausgerichtet.

Eine Übersicht aller verfügbaren Techniken und weitere Informationen finden Sie unter

www.rastal.com

Temperatur-Wechseldekore

Bei diesem Verfahren wird die spezielle Dekorfarbe, die zunächst weiß erscheint, beim Einfüllen eines eiskalten Getränkes farbig. Ebenso werden beim Einfüllen von Heißgetränken Dekore „aktiv“. Teile des Dekors, die zunächst unter einer Farbschicht verdeckt sind, werden dann sichtbar. Die Besonderheit: Bei diesem Beispiel sind beide Möglichkeiten in einem Dekor kombiniert.

Leucht-Dekore

Leucht-Dekore werden mit fluoreszierenden oder Nachleucht-Farben gedruckt. Die Artikel können durch eine vollflächige Beschichtung oder das Hervorheben bestimmter Dekorelemente in Szene gesetzt werden.

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
A					
Amsterdam	25,0	88,0	74,0	960	16
	29,0	134,0	62,0	1.512	16
	39,0	150,0	68,0	1.008	16
	47,0	161,0	74,0	864	16
	58,0	174,0	78,0	480	16
Anag	11,0	170,0	60,0	990	32
Aran	35,0	136,0	81,0	840	35
B					
Backstage	47,0	215,0	80,0	1.152	39
Bali	30,0	81,0	86,0	1.632	22
Barrel	6,2	67,0	54,4	a.A.	26
Brasilia	49,0	220,0	76,0	960	30
Brylant	37,0	95,0	90,0	1.440	20
	42,0	123,0	83,0	1.440	20
Bugatti	14,0	156,0	56,0	2.706	32
C					
Caffeino	9,0	70,0	58,0	2.808	25
Casablanca	3,6	55,0	48,0	3.456	26
	14,0	76,0	72,0	1.440	15
	24,6	90,0	84,0	768	15
	35,5	122,0	83,0	576	15
	47,5	161,0	86,0	384	15
Catavinos	21,0	155,0	65,0	1.080	32
Centra	6,0	68,0	46,0	4.416	25
Charante	54,3	143,0	78,0	432	30
	68,0	150,0	78,0	360	30
Cocktail	28,0	180,0	120,0	1.600	39
Conic	5,5	70,0	58,0	3.198	25
	27,0	88,0	85,0	1.188	12
	33,0	132,0	80,0	840	12
	45,0	154,0	85,0	612	12
Cool	-	228,0	230,0	180	39
Cuba	27,0	88,0	80,0	1.890	22
D					
Derry	24,0	90,0	73,0	8.064	38
	28,5	120,0	70,0	7.560	38
	58,0	148,0	90,0	3.840	38
DOC	31,5	174,0	73,0	600	32
Dry	62,0	195,0	108,5	330	29
Duchesse	30,0	96,0	80,0	1.134	16
	34,0	150,0	70,6	936	16

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
E					
Endessa	28,0	94,5	78,0	1.080	20
	29,0	147,0	64,0	1.080	20
	35,0	162,0	67,0	900	20
Envy	26,0	94,0	74,5	1.296	20
	35,0	156,0	66,6	900	20
	47,0	173,5	71,5	780	20
Event	27,0	145,0	64,5	1.860	16
	39,5	168,0	73,0	750	16
	51,0	183,0	77,5	630	16
	66,0	200,0	85,0	912	16
Event DOF	31,0	100,0	84,0	a.A.	16
F					
Fontus	-	255,0	230,0	432	36
Frankonia	26,4	143,0	64,0	1.080	11
	31,0	152,0	68,0	1.740	11
	38,0	161,0	72,0	1.350	11
	48,0	174,0	78,0	1.134	11
	64,0	191,0	86,0	570	11
Fresh	25,6	175,0	52,0	2.208	11
	30,6	174,0	58,0	1.728	11
	37,5	201,0	59,0	1.728	11
	61,1	239,0	70,0	504	11
Friends	170,0	241,0	128,3	144	36
G					
Gotico	33,0	155,0	70,0	963	19
	35,0	96,0	84,0	576	19
Grande	11,0	98,0	58,0	2.052	26
	37,2	155,0	79,0	480	11
	48,0	160,0	86,0	384	11
H					
Harley	34,0	138,0	78,0	798	15
Harmony	11,5	169,0	57,0	792	32
	15,0	159,0	94,0	480	30
	24,0	169,0	110,0	216	30
	40,0	103,0	88,0	768	22
	51,2	223,0	92,0	384	29
	72,4	229,0	110,0	240	29
	112,0	304,0	72,0	270	37
Helsinki Shotglas	5,6	106,0	44,0	4.608	25
Helsinki	27,0	90,0	90,0	864	12
	32,0	143,0	77,0	756	12
	45,0	170,0	82,0	630	12

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
H					
Highland	37,0	75,0	95,0	1.632	22
	87,0	175,0	159,6	168	37
I					
Indro	6,0	105,0	38,0	3.672	25
J					
Junior	3,5	70,0	45,0	4.224	25
K					
Kenia	23,0	147,0	73,0	1.080	35
L					
L'Esprit du vin	33,0	99,0	84,0	1.938	22
Lounge	24,0	219,0	80,0	1.536	39
Luce	28,0	215,0	75,0	504	29
M					
Manhattan	42,0	130,0	84,0	120	38
Margarita	24,0	169,0	114,0	512	30
Max	35,5	150,0	120,0	1.500	11
Max Pitcher	160,0	230,0	131,4	144	36
Mosella	23,0	168,0	66,0	930	32
München	5,0	72,0	40,0	6.384	26
O					
Olinda	8,0	66,0	60,0	a.A.	35
	31,0	125,0	85,0	960	35
Opera	30,0	94,0	82,0	1.140	19
	35,0	150,0	70,0	864	19
	75,0	188,0	91,0	288	37
P					
Palladio Quadro	32,0	140,0	70,0	1.218	19
	35,0	98,0	86,0	1.020	19
	42,0	154,0	77,0	756	19
Pitcher PC	190,0	224,0	154,0	154	39
Plaza	19,5	79,0	75,5	a.A.	19
	29,5	90,0	85,5	1.710	19
	34,6	140,0	64,0	1.740	19
	40,5	150,0	75,5	1.536	19
R					
Rialto	20,0	140,0	61,0	104	38
S					
San Marco	27,0	92,0	85,0	1.020	15
	30,0	119,0	81,0	1.008	15
	40,0	130,0	88,0	816	15

ARTIKEL- DETAILS

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
S					
Scandi	33,0	153,0	72,0	1.500	11
Senior	5,9	88,0	50,0	2.940	25
Stack	19,0	96,5	69,0	1.560	11
	26,0	116,0	73,0	1.200	11
	36,0	128,0	80,0	798	11
	47,5	155,0	86,0	612	11
Stephanie	5,6	62,8	47,0	5.760	26
	30,0	94,0	84,0	1.140	15
	36,0	146,0	75,0	798	15
T					
Tales	4,2	64,0	35,0	4.368	26
Taro	9,7	157,0	63,0	1.188	32
Tasting	26,0	130,0	110,0	630	37
Tiara	27,0	96,0	78,0	1.764	20
	35,5	134,0	75,0	1.320	20
Tina	22,0	143,0	55,3	1.332	16
	31,0	166,0	60,0	1.296	16
	25,0	88,0	75,0	1.650	16

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
T					
Tulip	40,0	145,0	76,0	6.240	38
	48,0	153,0	80,0	4.800	38
	62,0	170,0	85,0	3.240	38
U					
Universal	35,0	131,0	69,0	240	38
	50,0	142,0	78,0	165	38
V					
Vela	25,0	112,0	76,0	756	35
	38,5	148,0	82,0	384	35
Viana	50,0	114,0	87,0	864	22
Vip	24,5	219,0	80,0	1.536	39
W					
Winebar	9,8	172,0	58,0	990	32
	40,0	96,0	87,0	960	22
	45,9	214,0	85,0	384	29
	67,6	227,0	108,0	240	29
Y					
Ypsilon	15,0	95,0	77,0	1.296	12
	25,5	107,0	92,0	864	12
	32,0	159,0	77,0	864	12
York	21,0	104,0	74,0	1.350	12
	27,0	119,0	77,8	924	12
	36,0	139,0	83,0	648	12

Bitte beachten Sie, dass sich bei Artikeln aus Glas produktionstechnisch bedingte Abweichungen wie Gewicht, Größe nicht vermeiden lassen. Dies gilt als vereinbart. Die konkrete Paletteneinheit wird im Rahmen der Auftragsabwicklung final bestätigt.

H = Höhe in mm | Ø = Durchmesser in mm | PE = Paletteneinheit | S = Seite | a.A. = auf Anfrage

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
A					
Amsterdam	25,0	88,0	74,0	960	16
	29,0	134,0	62,0	1.512	16
	39,0	150,0	68,0	1.008	16
	47,0	161,0	74,0	864	16
	58,0	174,0	78,0	480	16
Anag	11,0	170,0	60,0	990	32
Aran	35,0	136,0	81,0	840	35
B					
Backstage	47,0	215,0	80,0	1.152	39
Bali	30,0	81,0	86,0	1.632	22
Barrel	6,2	67,0	54,4	a.A.	26
Brasilia	49,0	220,0	76,0	960	30
Brylant	37,0	95,0	90,0	1.440	20
	42,0	123,0	83,0	1.440	20
Bugatti	14,0	156,0	56,0	2.706	32
C					
Caffeino	9,0	70,0	58,0	2.808	25
Casablanca	3,6	55,0	48,0	3.456	26
	14,0	76,0	72,0	1.440	15
	24,6	90,0	84,0	768	15
	35,5	122,0	83,0	576	15
	47,5	161,0	86,0	384	15
Catavinos	21,0	155,0	65,0	1.080	32
Centra	6,0	68,0	46,0	4.416	25
Charante	54,3	143,0	78,0	432	30
	68,0	150,0	78,0	360	30
Cocktail	28,0	180,0	120,0	1.600	39
Conic	5,5	70,0	58,0	3.198	25
	27,0	88,0	85,0	1.188	12
	33,0	132,0	80,0	840	12
	45,0	154,0	85,0	612	12
Cool	-	228,0	230,0	180	39
Cuba	27,0	88,0	80,0	1.890	22
D					
Derry	24,0	90,0	73,0	8.064	38
	28,5	120,0	70,0	7.560	38
	58,0	148,0	90,0	3.840	38
DOC	31,5	174,0	73,0	600	32
Dry	62,0	195,0	108,5	330	29
Duchesse	30,0	96,0	80,0	1.134	16
	34,0	150,0	70,6	936	16

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
E					
Endessa	28,0	94,5	78,0	1.080	20
	29,0	147,0	64,0	1.080	20
	35,0	162,0	67,0	900	20
Envy	26,0	94,0	74,5	1.296	20
	35,0	156,0	66,6	900	20
	47,0	173,5	71,5	780	20
Event	27,0	145,0	64,5	1.860	16
	39,5	168,0	73,0	750	16
	51,0	183,0	77,5	630	16
	66,0	200,0	85,0	912	16
Event DOF	31,0	100,0	84,0	a.A.	16
F					
Fontus	-	255,0	230,0	432	36
Frankonia	26,4	143,0	64,0	1.080	11
	31,0	152,0	68,0	1.740	11
	38,0	161,0	72,0	1.350	11
	48,0	174,0	78,0	1.134	11
	64,0	191,0	86,0	570	11
Fresh	25,6	175,0	52,0	2.208	11
	30,6	174,0	58,0	1.728	11
	37,5	201,0	59,0	1.728	11
	61,1	239,0	70,0	504	11
Friends	170,0	241,0	128,3	144	36
G					
Gotico	33,0	155,0	70,0	963	19
	35,0	96,0	84,0	576	19
Grande	11,0	98,0	58,0	2.052	26
	37,2	155,0	79,0	480	11
	48,0	160,0	86,0	384	11
H					
Harley	34,0	138,0	78,0	798	15
Harmony	11,5	169,0	57,0	792	32
	15,0	159,0	94,0	480	30
	24,0	169,0	110,0	216	30
	40,0	103,0	88,0	768	22
	51,2	223,0	92,0	384	29
	72,4	229,0	110,0	240	29
	112,0	304,0	72,0	270	37
Helsinki Shotglas	5,6	106,0	44,0	4.608	25
Helsinki	27,0	90,0	90,0	864	12
	32,0	143,0	77,0	756	12
	45,0	170,0	82,0	630	12

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
H					
Highland	37,0	75,0	95,0	1.632	22
	87,0	175,0	159,6	168	37
I					
Indro	6,0	105,0	38,0	3.672	25
J					
Junior	3,5	70,0	45,0	4.224	25
K					
Kenia	23,0	147,0	73,0	1.080	35
L					
L'Esprit du vin	33,0	99,0	84,0	1.938	22
Lounge	24,0	219,0	80,0	1.536	39
Luce	28,0	215,0	75,0	504	29
M					
Manhattan	42,0	130,0	84,0	120	38
Margarita	24,0	169,0	114,0	512	30
Max	35,5	150,0	120,0	1.500	11
Max Pitcher	160,0	230,0	131,4	144	36
Mosella	23,0	168,0	66,0	930	32
München	5,0	72,0	40,0	6.384	26
O					
Olinda	8,0	66,0	60,0	a.A.	35
	31,0	125,0	85,0	960	35
Opera	30,0	94,0	82,0	1.140	19
	35,0	150,0	70,0	864	19
	75,0	188,0	91,0	288	37
P					
Palladio Quadro	32,0	140,0	70,0	1.218	19
	35,0	98,0	86,0	1.020	19
	42,0	154,0	77,0	756	19
Pitcher PC	190,0	224,0	154,0	154	39
Plaza	19,5	79,0	75,5	a.A.	19
	29,5	90,0	85,5	1.710	19
	34,6	140,0	64,0	1.740	19
	40,5	150,0	75,5	1.536	19
R					
Rialto	20,0	140,0	61,0	104	38
S					
San Marco	27,0	92,0	85,0	1.020	15
	30,0	119,0	81,0	1.008	15
	40,0	130,0	88,0	816	15

ARTIKEL- DETAILS

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
S					
Scandi	33,0	153,0	72,0	1.500	11
Senior	5,9	88,0	50,0	2.940	25
Stack	19,0	96,5	69,0	1.560	11
	26,0	116,0	73,0	1.200	11
	36,0	128,0	80,0	798	11
	47,5	155,0	86,0	612	11
Stephanie	5,6	62,8	47,0	5.760	26
	30,0	94,0	84,0	1.140	15
	36,0	146,0	75,0	798	15
T					
Tales	4,2	64,0	35,0	4.368	26
Taro	9,7	157,0	63,0	1.188	32
Tasting	26,0	130,0	110,0	630	37
Tiara	27,0	96,0	78,0	1.764	20
	35,5	134,0	75,0	1.320	20
Tina	22,0	143,0	55,3	1.332	16
	31,0	166,0	60,0	1.296	16
	25,0	88,0	75,0	1.650	16

GLÄSER					
Artikel	cl	H	Ø	PE	S
T					
Tulip	40,0	145,0	76,0	6.240	38
	48,0	153,0	80,0	4.800	38
	62,0	170,0	85,0	3.240	38
U					
Universal	35,0	131,0	69,0	240	38
	50,0	142,0	78,0	165	38
V					
Vela	25,0	112,0	76,0	756	35
	38,5	148,0	82,0	384	35
Viana	50,0	114,0	87,0	864	22
Vip	24,5	219,0	80,0	1.536	39
W					
Winebar	9,8	172,0	58,0	990	32
	40,0	96,0	87,0	960	22
	45,9	214,0	85,0	384	29
	67,6	227,0	108,0	240	29
Y					
Ypsilon	15,0	95,0	77,0	1.296	12
	25,5	107,0	92,0	864	12
	32,0	159,0	77,0	864	12
York	21,0	104,0	74,0	1.350	12
	27,0	119,0	77,8	924	12
	36,0	139,0	83,0	648	12

Bitte beachten Sie, dass sich bei Artikeln aus Glas produktionstechnisch bedingte Abweichungen wie Gewicht, Größe nicht vermeiden lassen. Dies gilt als vereinbart. Die konkrete Paletteneinheit wird im Rahmen der Auftragsabwicklung final bestätigt.

H = Höhe in mm | Ø = Durchmesser in mm | PE = Paletteneinheit | S = Seite | a.A. = auf Anfrage



RASTAL GmbH & Co. KG
Rastal-Straße 1
56203 Höhr-Grenzhausen
Germany
Tel. +49 2624 16-0
Fax +49 2624 16-105
rastal@rastal.com
www.rastal.com

RASTAL Sahm & Co.
Pulvermühlestrasse 81
7001 Chur
Schweiz
Tel. +41 81 286 96 86
Fax +41 81 286 96 87
info@rastal.ch
www.rastal.ch

RASTAL Italia srl
Via Angelo Calvi, 35
29015 Castel San Giovanni
Italia
Tel. +39 0523 883805
Fax +39 0523 881995
info@rastal.it
www.rastal.it

